

# Dezentrale Screeninglösungen bei der AOK BW

## Interview mit Christian Bikowski

Christian Bikowski ist Themenfeldmanager Gesundheitsförderung bei der AOK Baden-Württemberg und hat in dieser Funktion langjährige Erfahrung im BGM.

### **mesana: Herr Bikowski, welche Anforderungen haben Sie an eine Screeninglösung im Unternehmen?**

**Bikowski:** Zum einen sind die Einfachheit der Anwendung und die Praktikabilität im Alltag einer Screeninglösung im BGM-Markt, die langfristig Erfolg haben soll, entscheidend. Zum anderen erachte ich es als essenziell, dass die Erhebung der Messwerte sowohl auf subjektiver als auch auf objektiver Ebene wissenschaftlich überprüfbar ist, sprich die Messwerte valide sind.

### **m: Wie sind Sie auf mesana den Gesundheits-Check aufmerksam geworden?**

**B:** Die erste Begegnung mit mesana hatte ich auf einem Gesundheitstag am Karlsruher Institut für Technologie (KIT) Campus Nord im Jahr 2014. Die Screeninglösung hat vor allem mein Interesse geweckt, da eine solide Wissenschaftsbasis vorhanden war und die Art der Abwicklung der Dienstleistung vielfältige Einsatzmöglichkeiten im BGM-Markt ermöglichte. Schon der damalige Prototyp hat mich fasziniert. Gut zwei Jahre und zwei Sensorgenerationen später wurde der Startschuss der Kooperation zwischen der corvolution GmbH und AOK Baden-Württemberg bekannt gegeben.

### **m: Warum haben Sie sich im Screening-Dschungel für mesana entschieden?**

**B:** Ein zentraler Punkt war die Möglichkeit der potenziellen Erreichbarkeit der gesamten Belegschaft mit einem umfassenden Gesundheits-Screening. Sie erreichen mit mesana beispielsweise auch den Außendienst und Mitarbeiter unabhängig ihres Schichtsystems. Darüber hinaus erhält jeder Einzelne einen hochwertigen Ergebnisbericht mit solider Aussagekraft und konkreten, individuellen Handlungsempfehlungen. Sollten Rückfragen zum Bericht oder der allgemeinen Gesundheitssituation entstehen, stehen Gesundheitsexperten für ein telefonisches Fachgespräch bereit. Kurzum, auf verhaltenspräventiver Ebene ein schönes Sensibilisierungsinstrument für jedermann und jedefrau.

Auf verhältnispräventiver Ebene liefert mesana einen statistischen Unternehmensbericht (anonymisiert), der eine sinnvolle Ergänzung zu unseren AU-Berichten darstellt. Bestimmte Aussagen der AU-Berichte lassen sich so mit objektiven Messdaten untermauern oder sogar ergänzen, gerade im Themenbereich der Psyche.

Fazit: mesana ist meines Wissens einmalig. Ich kenne nichts Vergleichbares, was so zugeschnitten ist auf dem BGM-Markt, vor allem in puncto Qualität!

### **m: Wie erleben Sie die Reaktion von Unternehmenskunden sowie Mitarbeitern auf mesana?**

**B:** Sehr positiv. Auf Mitarbeiterseite ist vor allem der Umgang mit den einzelnen Teilnehmern hervorzuheben. Hier besitzt mesana einen kompromisslosen Kundenfokus und begleitet jeden Teilnehmer durch den mesana-Prozess. Für den gesundheitlichen Laien bedarf der Ergebnisbericht an einigen Stellen Erklärung. Hier hat mesana mithilfe einer telefonischen Gesundheitsberatung durch medizinisches Fachpersonal vorgesorgt. Diese Option sollte meiner Meinung nach, vor allem im Sinne der Nachhaltigkeit der Ergebnisse, genutzt werden. Auf Seiten der Unternehmenskunden erfreut sich mesana großer Beliebtheit. Neben dem Interesse in Rahmen von Erstgesprächen mit Unternehmenskunden gibt es immer wieder Rückfragen hinsichtlich der Möglichkeit ein mesana-Projekt zu wiederholen.

### **m: Welchen Bedarf haben die Unternehmen, die mesana über Sie beziehen?**

**B:** Vordergründige Herausforderungen sind immer wieder die beiden Schwerpunkte Erreichbarkeit der Belegschaft mit Gesundheitsmaßnahmen sowie die aus Datenschutzsicht einwandfreie Erhebung solider Daten zur Entscheidungsfindung im innerbetrieblichen Gesundheitsmanagement.

### **m: Zu guter Letzt, warum arbeiten Sie gerne mit dem Produkt?**

**B:** Der Gesundheits-Check mesana bietet eine solide Wissenschaftsbasis bei gleichzeitig unkomplizierter Bedienbarkeit durch den Anwender – kurzum ein enormer Mehrwert für den jeweiligen Kunden. Darüber hinaus ist auch die Zusammenarbeit mit der corvolution GmbH und damit verbundene Betreuung bei Projekten vorbildlich. Neben der partnerschaftlichen Zusammenarbeit ist immer Raum für konstruktive sowie innovative Ideen, was zur Weiterentwicklung der Zusammenarbeit beiträgt.

Zu guter Letzt: Werte, Vision passen.